

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE C2B (*CUSTOMER TO
BUSINESS*) UNTUK PRODUK DISTRO**



OSKAR MARINUS IWONG

Nomor Mahasiswa :105410158

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN
KEMPUTER AKAKOM
YOGYAKARTA**

2018

SKRIPSI
IMPLEMENTASI E-COMMERCE C2B (*CUSTOMER TO BUSINESS*)
UNTUK PRODUK DISTRO

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi jenjang Strata

Satu(S1)

Program Studi Teknik Informatika

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

Akikom

Yogyakarta



PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AKAKOM
YOGYAKARTA

2018

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : IMPLEMENTASI E COMMERCE C2B (CUSTOMMER TO
BUSINESS) UNTUK
PRODUK DISTRO

Nama : Oskar Marinus. Iwong

N I M : 105410158

Jurusan : Teknik Informatika

Jenjang : Strata Satu(S1)

Tahun : 2018



Febri Nova Lenti, S. Si., M.T.

NIP/NPP : 961079

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI E-COMMERCE C2B (*CUSTOMER TO BUSINESS*)

UNTUK PRODUK DISTRO

Telah di pertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan diterima untuk memenuhi sebagai syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Komputer Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

YOGYAKARTA

Yogyakarta,

Mengesahkan

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Febri Nova Lenti, S. Si., M.T.

2. Adiyuda Prayitna, S.T., M.T.

3.

.....
.....
.....

Mengetahui

Ketua Program Studi Teknik Informatika

27 FEB 2018



Dr. M. Guntara, M.T

PERSEMBAHAN

Karya tulis ini penulis persembahkan untuk

Tuhan Yesus Kristus Yang mahakuasa yang telah mencurahkan berkat dan kasih karunia-nya sehingga karya tulis ini bisa terselesaikan.

Kepada Bapa Tercinta dan Ketiga Mama saya yang selalu memberikan kasih sayang yang tidak pernah henti, dukungan dan doa yang tak terhingga, semangat yang tiada habisnya, untuk keberhasilanku.

Kaka saya tercinta Henry, Yolan, Albert, Lenny, kaka ipar semua, Istri tersayang dan Mama tercinta yang selalu memberikan semangat dan doa untuk menyelesaikan skripsi ini

Keluarga besarku terima kasih buat semua saran, dan dukungan dan doanya

Teman teman seperjuangan yang sudah berbagi ilmu pengalaman dan kebersamaan selama ini, Mas Jeston, Ofry, Rinto, Rivay, Charles, Vrits, Leksy dan teman-teman yang tidak bisa di sebut satu per satu.

HALAMAN MOTTO

Biarkan orang lain meremehkan dirimu, tapi jangan biarkan dirimu meremehkan diri sendiri.

Tidak ada pohon yang lebih tinggi dari sebuah gunung, kecuali dengan tumbuh diatas gunung tersebut.

“By Oskar Iwong”

INTISARI

Perkembangan Teknologi Informasi yang semakin pesat, kebutuhan atas konsep dan mekanisme perdagangan *online* tidak dapat di pungkiri lagi. Konsep yang kemudian dikenal dengan *e-commerce* ini sudah banyak di terima oleh masyarakat dunia, terbukti dengan banyaknya aktifitas *e-commerce* yang semakin meningkat dari tahun ke tahun.

E-commerce merupakan suatu aplikasi perdagangan *online* berbasis web dengan memanfaatkan media *internet*. Selama ini banyak pembeli yang melakukan perdagangan konvensional. Dimana menuntut para pembeli untuk datang dan berinteraksi langsung kepada penjual.

Melalui *e-commerce*, pembeli dapat berbelanja atau mereview produk-produk apa saja yang di sediakan oleh penjual pada layanan *E-Commerce C2B untuk Produk Distro* setiap saat dan di mana saja. Hal ini sangat membantu para pembeli dalam bentuk jarak dan waktu.

Kata Kunci : *E-Commerce C2B untuk Produk Distro*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang mahakuasa atas Berkat dan Rahmatnya sehingga penyusunan Skripsi dapat terlaksana dengan baik.

Skripsi yang diambil ini dengan judul "APLIKASI Implementasi E-Commerce C2b Untuk Produk Distro". Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan Studi Strata Satu (S1), Teknik Informatika di STMIK AKAKOM Yogyakarta.

Penyusunan Skripsi ini dapat terlaksana dengan baik, karena ada bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ir. Totok Suprawoto, M.M., M.T. sebagai Ketua STMIK AKAKOM Yogyakarta dan juga sebagai dosen penguji yang telah memberi saran dan masukan pada .
2. Ir.M.Guntara,M.T, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika.
3. Ibu Febri Nova Lenti,S,Si.,M.T. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyusun karya tulis ini.

4. Adiyuda Prayitna, S.T., M.Tsebagai dosen penguji,yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan karya tulis ini.
5. Seluruh bapak dan ibu atas segala ilmu yang telah di berikan penuh kesabaran dan keiklasan selama penulis kuliah di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM Yogyakarta.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini. oleh sebab itu, dibutuhkan saran dan kritik yang baik guna penyempurnaan.

Demikian atas penyusunan Skripsi ini, semoga dapat bermanfaat. Atas perhatian diucapkan terima kasih.

Yogyakarta, Februari 2018

Penulis

Oskar Marinus Iwong

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Persembahan	iv
Halaman Moto	v
Kata Pengantar.....	vi
Intisari	vii
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakan	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.4 Tujuan Penelitian	4

1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKAN DAN DASAR TEORI	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Dasar Teori	6
2.2.1 E-Commerce Customer To Business (C2B)	6
2.2.2 PHP (HyperText PreProcesor)	8
2.2.3 XAMPP	9
2.2.4 MySQL	9
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	10
3.1 Analisis Kebutuhan.....	10
3.1.1 Analisis Kebutuhan Pengembangan Sistem	10
3.1.2 Analisis Kebutuhan Perangkat keras.....	11
3.1.3 Analisis Kebutruhan Perangkat Lunak.....	12
3.2 Perancangan Sistem.....	12
3.2.1 Diagram Level 0	13
3.2.2 Diagram Level 1	13
3.2.3 Rancangan Struktur Tabel	15

3.2.4 Relasi Tabel	19
3.2.5 Diagram Alir Sistem	19
3.2.6 Rancangan Antar Muka.....	22
BAB 4. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM	27
4.1 Implementasi Sistem.....	27
4.2 Pembahasan Sistem	27
4.2.1 Tampilan Awal Sistem	27
4.2.2 Tampilan Halaman Menu Produk dan Kategori	30
4.2.3 Tampilan Halaman Form Login Sistem.....	38
4.2.4 Tampilan Halaman Daftar/ Form Register	42
4.2.5 Tampilan Form Register Penjual	45
4.2.6 Tampilan Form Aktivasi Penjual	49
4.2.7 Tampilan Menu Feedback.....	53
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
Daftar Pustaka.....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1. <i>E-Comemrce Customer To Business (C2B)</i>	8
3.1. Diagram Level 0	13
3.2. Diagram Level 1	18
3.3. Relasi Antar Tabel.....	20
3.4. Diagram Alir Sistem.....	21
3.5. Halaman Menu Utama.....	23
3.6. Rancangan Menu Produk dan Kategori.....	23
3.7. Rancangan Form Register	24
3.8. Rancangan Menu Form Login	24
3.9. Rancangan Form Register Penjual	25
3.10. Rancangan Menu Form Tambah Produk dan Pilih Kategori	25
3.11. Rancangan Menu Feedback.....	26
3.12. Rancangan Form Aktivasi Penjual.....	26
4.1. Halaman Menu Utama.....	27
4.2 Tampilan Menu Produk dan Kategori.....	30
4.3 Tampilan Form Login Sistem.....	38

4.4 Tampilan Form Register.....	42
4.5 Tampilan Form Register Penjual.....	45
4.6 Tampilan Form Aktivasi Penjual	49
4.7 Tampilan Menu Feedback.....	53

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Tabel Perbandingan	7
3.1. Tabel Admin	14
3.2. Tabel User	14
3.3. Tabel Penjual	15
3.4. Tabel Produk.....	15
3.5. Tabel Pembelian	16
3.6. Tabel Pembayaran	16
3.7. Tabel Kategori.....	17
3.8. Tabel Feedback	17